



펀드어헤드 홈쇼핑 16호 상품 투자 설명서

공영홈쇼핑 론칭! 아놀드파마 건강팔찌 세트 투자!

2019. 05. 15

1. 투자 상품 개요

투자 금액	50,000,000원	판매/납품 상품	“아놀드파마” 건강팔찌 세트 상품
투자 기간	4개월	공급 업체	공영홈쇼핑
투자 수익 (세전)	2,665,000원 (연 16.0%)	예상 방송/납품 일정	5월 하순 방송 판매 예정
대출 희망 기한	2019. 05. 20	LTV	11.8% (홈쇼핑 예상 수수료 차감 후 매출 기준)
원금상환 방식	만기 일시 상환	차주 자기자본 투입	74.9% (총2.5억 중 2억 자기자본 투입)
이자지급 방식	매월 20일에 지급	매출채권 양도 가치	4.2억 (예상 수수료 차감 후 판가 × 판매수량)
차주	(주)에스티	판매상품 담보 가치	2.5억 (제조원가 × 판매수량)

2. 투자 상품 상세

투자 포인트

수익성	● 58년 역사 '아놀드파마' 브랜드와 최신 의료기술의 결합 (의료기기 허가)
	● 주얼리 전문 브랜드의 안정적인 기획력, 스타일리시한 디자인의 팔찌
	● 연 16%로 수익률 + 투자금액에 따라 1.5% 현금 리워드
	● 300만원 이상 투자자 중 3명 추천, '아놀드파마' 릴렉스 팔찌 세트 증정
안전성	● 매출채권 양도 + 상품 담보 + 금전소비대차 공증 + 대표이사 연대보증
	● 홈쇼핑 SCM 시스템 직접 관리 및 확인
	● 차주 계좌를 공동관리(현금 보유금 및 유동성 확인)
환금성	● 4개월의 짧은 투자 진행에 따른 원금 회수

상환 계획

1차 상환	홈쇼핑 방송 정산금으로 상환
	<ul style="list-style-type: none"> ● 방송 계약에 따라 전량 판매 시 납품 정산금은 약 4.2억원이며, 홈쇼핑사 요청에 따라 추가 방송 여부를 판단 ● 공영홈쇼핑 MD 미팅을 통해 판매조건을 확인했으며, 방송 일자는 편성 확정 후 재 공지 예정 (5월 하순 예정) ● 홈쇼핑 SCM 시스템을 확인하여 발주 현황 및 납품 이력 등을 지속 관리 ● 선적 일정 파악 및 납품 일정, 물류 보관 상태에 대한 지속적으로 관리
2차 상환	차주의 생산품 재고를 매각하여 추가 상환
	<ul style="list-style-type: none"> ● 상품양도 담보계약으로 생산품 전량에 대해 담보권을 확보했으며, 원가 기준으로 약 2.5억원 가치 ● 만일의 상황이 발생하면, 담보상품을 펀드어헤드 물류창고로 이관하고 매각하여 추가 재원을 확보

2. 투자 상품 상세 - 투자자 보호장치

<p>홈쇼핑 결제 계좌 공동관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 정산 리스크 제거 위해 TV홈쇼핑사 결제계좌 공동 실시간 관리 ● 잔액 및 입출금 내역을 SMS 서비스로 실시간 공유 받음
<p>매출채권 양도</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 홈쇼핑 판매기업인 (주)에스티가 아놀드파마 건강팔찌 총 3,000 세트를 공영홈쇼핑 방송에서 판매하여, 현재 취득하고 있거나 장래에 취득하게 될 매출채권을 (주)펀딩어헤드소셜대부에게 양도하는 계약을 체결함
<p>동산양도 담보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 채무자인 (주)에스티가 아놀드파마 건강팔찌 총 3,000 세트를 (주)펀딩어헤드소셜대부에게 양도 담보하는 계약을 체결함
<p>금전소비대차계약공증</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 채무자가 기일 내 채무 이행을 지키지 않을 때 (주)펀딩어헤드소셜대부가 채권추심, 압류 등의 모든 법적조치를 진행할 수 있는 금전소비대차 계약을 공증 받음
<p>대표이사 연대보증</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 주채무자인 (주)에스티가 채무를 갚지 않을 경우, 연대보증인(대표이사)이 최대 근보증 한도액까지 대신 갚아 주는 것을 약속하는 보증서를 작성

3. 투자 기업 정보

<p>업체 명</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (주)에스티
<p>회사 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (주)에스티는 온/오프라인 주얼리 귀금속 사업 전문 업체로 Bello&Bella, Charles Wolf, Nanavo, Shöner.J, 스와로브스키 등 다양한 주얼리 브랜드를 운영하고 있는 회사입니다. 여러 홈쇼핑사에 트렌디한 디자인으로 방송 판매를 진행하고 있으며 차별화된 기획, 세심한 브랜드 관리, 효율적인 유통 체계 관리를 통하여 보다 좋은 품질의 상품을 고객들에게 합리적으로 제공하는 업체입니다.
<p>홈쇼핑 방송사 매출 실적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2016년 GS 홈쇼핑 벨로앤벨라, 신세계 홈쇼핑 나나보 총 14억 매출 ● 2017년 GS 홈쇼핑 벨로앤벨라, 신세계 홈쇼핑 TG32게르마늄 총 18억 매출 ● 2018년 GS 홈쇼핑 벨로앤벨라, 신세계 홈쇼핑 나나보 등 총 12억 매출
<p>펀드어헤드와의 거래 내역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 홈쇼핑 9호 상품 ‘스와로브스키’ 크리스탈 주얼리 상품 진행 ● 1.0억원 대출(19년 3월 7일), 현재 2차 이자상환 완료. 7월 7일 상환 예정
<p>펀드어헤드 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 차주 업체는 2012년 5월에 설립한 법인이며, Bello&Bella, Charles Wolf, Nanavo, Shöner.J 등 유명 주얼리 브랜드를 제작하여 판매하는 주얼리 전문 판매업체입니다. ● 19년 S/S 시즌에 맞춰 공영홈쇼핑과 협업하여 트렌디한 디자인과 주요 고객층에 맞는 상품기획으로 판매를 진행하는 것이며, 홈쇼핑 비즈니스 이해도가 높고 납기 및 관리 능력도 검증된 업체로 대출이 적합하다고 판단됩니다. ● LTV 또한 12%로 낮아 홈쇼핑 판매가 저조하더라도 상환에 문제가 없는 상품입니다.

3. 투자 기업 정보 - 생산 제품 이미지



[블랙 남성용]



[화이트 남성용]



[블랙 여성용]



[화이트 여성용]



Look Ahead! Get Ahead!
더 좋은 투자를 먼저 알아보는 안목

FUNDAHEAD

End of Documents